

Un grand Québec commence petit

Du 16 au 22
novembre 2026

grandesemaine.com

Trousse de communication



LA GRANDE
SEMAINE DES
TOUT-PETITS

portée par

Collectif
petite
enfance

Médias sociaux

Guide d'utilisation des médias sociaux

Cette année encore, faites rayonner la Grande semaine des tout-petits et les activités créées pour l'occasion par votre organisation en publiant du contenu sur vos différents réseaux sociaux.

Ensemble, prenons une fois de plus la parole pour rappeler l'importance de la petite enfance pour notre société toute entière.

Pour vous accompagner dans cette tâche, notre site officiel met à votre disposition des visuels à télécharger, conçus pour vous permettre de présenter facilement à votre audience :

- La Journée mondiale de l'enfance, le 20 novembre ;
- Le nombre de tout-petits répertoriés dans votre région et au Québec ;
- Votre engagement à soutenir les tout-petits.

Les outils

Des outils en différents formats

Vous y trouverez également des outils de communication en lien avec la thématique de cette édition, disponibles en différents formats :

- Bandeau courriel ;
- Photo couverture Facebook et LinkedIn ;
- Bannière pour les événements Facebook ;
- Publications pour les réseaux sociaux ;
- Stories pour les réseaux sociaux.

Mais ce n'est pas tout!

Nous vous encourageons également à :

- Publier des articles sur votre champ d'expertise avec les tout-petits ;
- Partager vos nouvelles et vos réflexions à la suite des événements de la GSTP ;
- Utiliser notre modèle d'affiche à colorier pour créer la vôtre, et partager le résultat ;
- Partagez une photo de vous arborant le carré-doudou ;
- Participer à notre mini-manif de toutous sur les réseaux sociaux (visitez notre site pour plus de détails).

Trucs et astuces

Pour plus de succès

- Identifiez le @Collectifpetiteenfance sur le contenu publié ;
- Utilisez les mots-clics #GSTP2026 #prioritépetiteenfance ;
- Insérez des liens cliquables (vers le site internet officiel, un article intéressant, etc.) à vos textes ;
- Limitez le nombre de publications par jour à 1 ou 2 ;
- Sur Facebook, misez sur la story pour afficher davantage de contenu ;
- Utilisez un ton à la fois actif et dynamique.

Partager une story

Pour partager du contenu via une story Facebook/Instagram

1. À partir d'un compte personnel ou d'une page professionnelle, sélectionnez « Publier » ou « Créer une story ».
2. Sélectionnez la/les photo(s) ou vidéo(s) que vous souhaitez partager.
3. Cliquez sur « Voir plus ».
4. Sélectionnez « Identifier des personnes ».
5. Inscrivez « Collectif petite enfance » dans la barre de recherche.
6. Cliquez sur « Terminé ».
7. Cliquez sur « Partager ».

Voilà, votre contenu est désormais visible dans votre story!

Partager une publication

Pour partager du contenu via une publication Facebook

1. À partir d'un compte personnel ou d'une page professionnelle, sélectionnez « Publier » ou « Créer une publication ».
2. Sélectionnez l'onglet « Photo/vidéo ».
3. Sélectionnez la/les photo(s) ou vidéo(s) que vous souhaitez partager.
4. Cliquez sur « Modifier ».
5. Sélectionnez l'icône « Identifier ».
6. Inscrivez « Collectif petite enfance » dans la barre de recherche et sélectionnez la page du Collectif.
7. Cliquez sur « Terminé ».
8. Dans la section « Commentez cette photo » (ou vidéo), il est possible d'ajouter la description souhaitée.
9. Cliquez sur « Publication ».

Voilà, votre contenu est désormais visible sur votre fil d'actualités!